

GESUNDHEIT ALS GESCHÄFTSIDEEE ?
WIRTSCHAFTLICH FIT MIT DER SPA-SALZGROTTE !



SALZ BELEBT, MENSCHEN UND IHRE LEBENSÄÄUME

DIE SPA-SALZGROTTE

ORT DER KRAFT FÜR ERHOLUNGSSUCHENDE

WIRTSCHAFTLICHE ZUKUNFT FÜR UNTERNEHMER UND GRÜNDER.

Sie betreiben eine Thermenanlage, ein Gesundheits- oder Reha-Zentrum, eine Fitness- bzw. Wellnessanlage, ein Hotel oder ein Sonnenstudio?

Sie sind auf der Suche nach einem Geschäftsmodell, das mit einem soliden Konzept und durch rasantes Wachstum überzeugt?

Wohlfühlen, entspannen, raus aus dem Alltag, das sind die häufigsten Wünsche gestresster Mitmenschen.

Um eine Distanz zur täglichen Tretmühle zu schaffen, ist eine außergewöhnliche Umgebung nötig. Erst dann kann eine therapeutische Behandlung seine wohltuende Wirkung entfalten.

Wir wollen Ihnen auf den folgenden Seiten eine Möglichkeit vorstellen, die den Spagat zwischen der Gesundheitseinrichtung für künftige Kunden und Ihrem persönlichen wirtschaftlichen Erfolg mühelos bewältigt. Erfahren Sie alles über die Vorteile einer Salzgrotte oder eines Salzraumes für Ihre Kunden und Ihr Unternehmen.

IHR ERFOLGSMODELL IM ZWEITEN GESUNDHEITSMARKT



SPA-SALZ-KONZEPT

Die SPA-Salz-Konzeption GbR wurde 2010 von den beiden Gesellschaftern Joachim Sigg und Bernd Steiner gegründet.

Jahrelange Erfahrung und das Knowhow aus den Bereichen Wellness, Fitness und Solarien hat die beiden Inhaber veranlasst, im Jahre 2010 ihre ersten beiden eigenen Grotten in Betrieb zu nehmen.

Ziel ist es, den Partnern ein weiteres Geschäftsfeld im Bereich Health-Care und Lifestyle zu eröffnen.

Salzgrotten erfreuen sich einer immer größer werdenden Beliebtheit, denn Gesundheit ist immer ein Thema in unserer Gesellschaft. Selbst der Einbau von Salzräumen in privaten Haushalten hat längst Einzug gehalten.

Sie sind auf der Suche nach einem starken Partner, der Ihnen bei der Umsetzung Ihrer neuen Geschäftsidee der eigenen Salzgrotte mit Rat und Tat zur Seite steht?

Wir sind Ihnen sehr gerne behilflich!

»Die Gesundheitswirtschaft ist die größte Wirtschaftsbranche in Deutschland und eine der innovativsten.

Sie beschäftigt mehr Menschen als die Automobil- und Elektro-industrie zusammen und ist eine der Zukunftsbranchen«

(*) Das Bundesministerium für Gesundheit nennt den zweiten Gesundheitsmarkt »eine hochdynamische, innovative Branche« und begründet diese Aussage: »Die wichtigsten Treiber dieser Dynamik sind sicher der medizinisch-technische Fortschritt und die demographische Entwicklung.

Dazu kommt aber auch ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung.

Deshalb gewinnt die Gesundheitsvorsorge an Bedeutung, aber auch

die Nachfrage nach Wellness-Angeboten.«

Nach einer Studie der Roland Berger Strategy Consultants (*) hatte der »Zweite Gesundheitsmarkt« in Deutschland bereits 2007 ein Volumen von rund 60 Milliarden Euro. »Und die Kaufbegeisterung wächst quer durch alle Schichten. Der Zweite Gesundheitsmarkt ist für alle Arten von Unternehmen attraktiv« prognostizierte der Wirtschaftsguru.

Die Mitteilung der Bundesregierung fasst zusammen:

»Die Zukunft gehört deshalb dem Zweiten Gesundheitsmarkt.«

(*Zitate: Die Bundesregierung, Magazin für Wirtschaft und Finanzen Nr. 061 08/2008)



INDIKATIONEN

EIN POSITIVER EINFLUSS KANN BEI FOLGENDEN BESCHWERDEN EINTRETEN:

- Allergien, Heuschnupfen
- Lungen- und Bronchialkrankheiten
- Bronchialasthma, chronische Bronchitis
- alle atypischen Lungen- und Bronchialkrankheiten
- Herz- und Gefäßkrankheiten
- Kreislaufdekompensation, Hochdruckkrankheit
- Zustände nach erlebtem Herzinfarkt
- Verdauungssystembeschwerden
- Magen-/Zwölffingerdarmgeschwür
- Magenkatarrh, Dickdarm-Entzündung
- Hauterkrankungen, Hautentzündung, Schuppenflechte, Psoriasis, Dermatitis
- Dysfunktion des vegetativen Nervensystems
- Kreislaufstörung bedingt durch Beeinträchtigung der Gefäßaktivitätsregelung
- Neurosen und neurotische Zustände, Psychosomatische Störungen
- Stress, ausgelöst von Mangel an Mikroelementen

GESUNDHEIT ALS GESCHÄFTSIDE

WIRTSCHAFLICH FIT MIT DER SPA-SALZGROTTE

Die Investition einer SPA-Salzgrotte bietet einen attraktiven Einstieg in den rasant wachsenden Zweiten Gesundheitsmarkt. Er zeichnet sich durch zunehmende Akzeptanz, Nachfrage in allen Bevölkerungsschichten und durch eine enorm hohe Kundenbindung aus. Die Installation einer SPA-Salzgrotte eignet sich insbesondere für bestehende Thermenanlagen, Gesundheits- oder Rehasentren, Fitness- bzw. Wellnessanlagen, Hotels oder Sonnenstudios, aber auch für Unternehmensgründungen mit entsprechender Ausrichtung.

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die SPA-Salzgrotte wird individuell konzipiert. Orientieren Sie sich für erste Überlegungen an Beispielen vorhandener Anlagen.

Wir sind gerne bereit, Kalkulationen für Ihr Vorhaben zu erstellen.

Eine Salzgrotte bzw. ein Salzraum kann zwischen 10 und über 120 m² groß sein und bietet 5 – 20 Besuchern Platz. Die empfohlenen und praktizierten Eintrittspreise betragen zwischen 8,- € für Kinder und 9,50,- € für Erwachsene.

Die jährlichen Besucherzahlen der bestehenden Grotten variieren je nach Größe zwischen 3.000 und 40.000 Besuchern, d.h. es werden

Umsätze zwischen 25.000 € und 360.000 € pro Grotte/Jahr generiert. Laufende Betriebskosten entstehen durch Personal und Energie, wobei sich die Energiekosten (Klimaanlage und Beleuchtung) im Rahmen anderer Behandlungsräume bewegen.

Bestehende Betriebe können die Personalkosten niedriger ansetzen, wenn vorhandenes Personal diese Aufgabe mit übernimmt. Zusätzliche Raumkosten für Miete/ Pacht müssen separat bewertet werden.

MARKTSITUATION

Mit zirka 250 Salzgrotten bei unterschiedlichen Angeboten zwischen Salz vom Toten Meer, Steinsalz oder Himalayasalz ist der deutsche Markt noch sehr überschaubar.

Aufgrund der Tatsache, dass Atemwegserkrankungen in allen Generationen ebenso permanent zunehmen wie Allergien, Stresserkrankungen und Burnout-Syndrome, ist die Marktentwicklung als durchaus positiv zu prognostizieren. Darüber hinaus sichern die demographische Entwicklung und das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung dem Zukunftsprodukt SPA-Salzgrotte eine gesunde wirtschaftliche Entwicklung. Das belegen auch die Besucherzahlen der bestehenden Salzgrotten, die unabhängig von der jeweiligen Größe sehr gut ausgelastet sind.

SIE KÖNNEN DABEI SEIN

Nachdem Sie einen Raum nach den vorgegebenen Kriterien gewählt haben, ist es ganz einfach; ein Anruf genügt. Bei einem vereinbarten Termin überprüfen wir die Eignung des Raumes nach statischen und technischen Gesichtspunkten.

Wählen Sie zwischen dem weißem Salz aus dem Toten Meer oder rotem Himalaya-Salz.

Wir verbauen bis zu zwanzig Tonnen dieses Salzes im Raum. Das Salz wird in Blöcken eingebaut und anschließend, auch unter Berücksichtigung Ihrer Wünsche, modelliert. Wände, Decke und Fußboden sind also mit einer dicken Salzschiicht überbaut. Durch eine Klimaanlage wird der Raum angenehm temperiert. Die nach farbtherapeutischen Gesichtspunkten gesteuerte Lichtanlage streut wechselndes Licht in den Raum, was zusammen mit dezenter Entspannungsmusik zusätzlich zur Tiefenentspannung der Gäste beiträgt.



ZUSAMMENFASSUNG

POSITIVES UND INNOVATIVES GESCHÄFTSMODELL

- Wachstumsmarkt mit steigender Tendenz
- zunehmende Akzeptanz und Nachfrage bei den verschiedenen Zielgruppen
- großes Entwicklungspotenzial
- hohe Kundenbindung möglich
- Synergieeffekt mit dem eigenen Studio

Bewerten Sie selbst die Chancen und Risiken der Investition einer Salzgrotte.

VORAUSSETZUNGEN

Für die Errichtung einer Salzgrotte wird eine Mindestraumgröße von 10 m², für einen Salzraum 4 m² bei einer Mindestraumhöhe von 2,20 m empfohlen. Ein zusätzlicher Empfangs- und Wartebereich ist optional möglich, aber nicht zwingend notwendig. Die Grotte wird mit einem unabhängigen Lüftungssystem versorgt. Temperatur und Raumfeuchtigkeit werden permanent computergestützt überwacht.

DIE IDEALE GESCHÄFTSFELDERWEITERUNG FÜR:

THERMENANLAGEN
GESUNDHEITS- UND REHAZENTREN
FITNESS- UND WELLNESSANLAGEN
HOTELS

SONNENSTUDIOS
KURZENTREN
FACHKLINIKEN
SAUNAANLAGEN

MARKETINGKONZEPT

IHRE ZUKUNFT: EIN STARKER PARTNER, EIN ERFOLGREICHES MARKETINGKONZEPT.

Erfolg vom ersten Tag an! Mit einem innovativen Partner, der Ihr Unternehmen strategisch im Markt platziert. Der Ihre wirtschaftlichen Zielsetzungen kompetent und mit bewährten Marketing-Tools unterstützt. Mit allen Marketing-Instrumenten, die Sie für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit brauchen. Wir liefern Banner, Flyer, Eröffnungswerbung, Plakate, Gutscheine und vieles mehr. Das Beste: Schon am Tag Ihrer Eröffnung punkten Sie mit Ihrer eigenen Homepage! Wir schalten Sie online, damit Sie von Anfang an erfolgreich sind.

SPA-SALZ MIETKONZEPT

Ein Geschäftsmodell ohne Investition!
Für Thermen, Fitnessstudios und bestehende Wellness-Betriebe.

EIN GESCHÄFTSMODELL IST NUR INTERESSANT, WENN ES VOM ERSTEN TAG AN EFFIZIENT ARBEITET UND WIRTSCHAFTLICHE SICHERHEIT BIETET.

Wir bieten Ihnen ein attraktives Unternehmenskonzept, das Sie ohne Investitionskosten direkt zum Erfolg führt. Das SPA-Salz- Mietkonzept ist ein ideales System und ermöglicht bestehenden Betrieben, zusätzliche Geschäftsfelder zu eröffnen.

Je nach örtlichen Voraussetzungen kann die Firma Spasalz auch als direkter Investor auftreten. Durch modernes Profitsharing mit unserer Unterstützung schonen Sie Ihre Liquidität, und ersparen sich evtl. die Suche nach Investoren.

SELBSTVERSTÄNDLICH SETZEN WIR UNS MIT IHNEN ZUSAMMEN, UM IHREN INDIVIDUELLEN WEG ZUM ERFOLGSMODELL SPA-SALZGROTTE ZU FINDEN.

Therme

Fitnesscenter

Wellnessanlagen

Hotels & Saunaanlagen

Bräunungsstudios

Überholspur

SpaSalz
KONZEPTION

Joachim Sigg & Bernd Steiner

Glottertalstr. 6
79271 St. Peter

Tel: 07660 - 920066
Mob 0171 - 4925388
Fax 07660 - 920067
mail: info@spasalz.de

WWW.SPASALZ.DE